

## Freier Teil: Psychologie

### **Module**

Im Rahmen der Kooperation mit dem FB 02 stehen dem M. Sc. Management jedes Semester 15 Plätze für die Module „Allgemeine Psychologie“ und „Persönlichkeitspsychologie & Diagnostik“ der Psychologie zur Verfügung.

Diese Module umfassen jeweils zwei Vorlesungen über zwei Semester! Die Module werden mit einer Modulabschlussprüfung (90min) abgeschlossen. Die Module können sowohl im Sommersemester als auch im Wintersemester begonnen werden.

### **Auswahl der Teilnehmer**

Zur Bewerbung füllen Sie bitte das Formular am Ende dieses Dokuments aus und geben es innerhalb der ersten Lehrveranstaltungsanmeldephase im Studienbüro FB 03 ab. Die Anmeldephasen werden über den Newsletter des Studienbüros bekannt gegeben. Bitte beachten Sie, dass Sie sich pro Semester nur für ein Modul der Psychologie bewerben können. Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt zufällig\*. Falls Sie einen Platz erhalten, schalten wir Sie für das gewünschte Modul frei und benachrichtigen Sie noch vor der zweiten Anmeldephase. Diese zweite Anmeldephase nutzen Sie bitte, um sich zu dem Modul anzumelden.

Bitte informieren Sie sich vor der Bewerbung im Vorlesungsverzeichnis des FB 02 über die genauen Vorlesungstermine!

### **Modulanmeldung**

Nach der Freischaltung können Sie die Module auch in der Veranstaltungsanmeldung sehen. Gehen Sie hierfür auf den Freien Teil im Bereich der Wahlpflichtmodule. Über den Veranstaltungen gibt es den Punkt „Angebote andere Fachbereiche“. Dahinter finden Sie die Psychologie.

Denken Sie daran, sich während der **zweiten Anmeldephase** für das gewünschte Modul und die dazugehörige Lehrveranstaltung anzumelden. Wenn Sie während der zweiten Anmeldephase nicht anmelden, machen wir die Freischaltung rückgängig und geben Ihren Platz frei.

Im folgenden Semester können sich bereits in der ersten Anmeldephase direkt für die zweite Veranstaltung in dem Modul anmelden.

Sollten Sie Probleme mit der Anmeldung in Jogustine haben, wenden Sie sich bitte an das Studienbüro der Psychologen. Wir können die Psychologiemodule und –prüfungen nicht einsehen.

**Bitte beachten Sie, dass im Master of Science in Management max. 12 Leistungspunkte aus dem nicht-betriebswirtschaftlichen Bereich gewählt werden dürfen!**

\* Studierende, die sich bereits früher erfolglos für ein Modul der Psychologie im M. Sc. Management beworben haben, werden bevorzugt behandelt. Studierende, die bereits früher einen Platz in der Psychologie im Rahmen des M. Sc. Management erhalten haben, können nur über Restplätze ein weiteres Psychologiemodul belegen.

<b>Modul: Allgemeine Psychologie</b>				
Kennnummer:	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
<b>M.02.132.030</b>	300 h	6 LP	2/3 Sem	2 Semester
1.	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Kreditpunkte
	Allgemeine Psychologie I: Wahrnehmung & Psychophysik ( <b>02.132.1180</b> ) im WiSe	2 SWS/21 h	99 h	3 LP
	Allgemeine Psychologie II: Grundlagen der Kognitionspsychologie ( <b>02.132.1190</b> ) im SoSe	2 SWS/21 h	99 h	3 LP
2.	Lehrformen Vorlesung			
3.	Gruppengröße 15 Studierende des M.Sc. Wirtschaftswissenschaften pro Jahr			
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Erwerb von Grundlagen dieser Teilgebiete der Allgemeinen Psychologie (Theorien und empirische Befunde), d. h. einen historischen Rückgriff auf Schulen, die bis heute wirken, wie Gestalttheorie, Behaviorismus, kognitive Wende u. a.; des Weiteren einen Überblick über die klassischen Experimente der Allgemeinen Psychologie ebenso wie über neueste Befunde sowie einen Überblick über die in den jeweiligen Forschungsgebieten verwendeten Methoden; in den Semestern wird das überblicksartige Fundament durch spezifische Vertiefungen in ausgewählten Teilgebieten ergänzt			
5.	Inhalte Psychologische Grundlagen der Gebiete Wahrnehmung, Gedächtnis, Aufmerksamkeit, Denken, Problemlösen, Entscheiden, Urteilen, Sprache, u. a. sowie Einführung in psychophysische Methoden			
6.	Verwendbarkeit des Moduls M.Sc. Management, M.Sc. International Economics			
7.	Teilnahmevoraussetzungen Keine			
8.	Prüfungsformen Klausur (90 min)			
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung			
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten			
11.	Häufigkeit des Angebots Regelmäßig im Sommersemester und Wintersemester			
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Heiko Hecht			
13.	Sonstige Informationen Empfohlene Literatur:			

<b>Modul: Persönlichkeitspsychologie &amp; Diagnostik</b>				
Kennnummer:	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
<b>M. 02.132.050</b>	300 h	6 LP	2/3 Sem	2 Semester
14	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Kreditpunkte
	Persönlichkeitspsychologie und Diagnostik I <b>(02.132.1315)</b> im WiSe	2 SWS/21 h	99 h	3 LP
	Persönlichkeitspsychologie und Diagnostik II <b>(02.132.1318)</b> im SoSe	2 SWS/21 h	99 h	3 LP
15	Lehrformen Vorlesung			
16	Gruppengröße 15 Studierende des M.Sc. Wirtschaftswissenschaften pro Jahr			
17	Lernergebnisse/Kompetenzen Kenntnis der Fragestellungen, Theorien, Methodik und Ergebnisse der Differentiellen Psychologie und Persönlichkeitsforschung			
18	Inhalte Fragestellungen, Aufgaben und Ziele der Differentiellen Psychologie und Persönlichkeitsforschung; Differentielle Forschungsstrategien; Paradigmen und Theorien der Persönlichkeit; Spezielle Persönlichkeitskonstrukte (Fähigkeitsmerkmale, emotionale und motivationale Merkmale); Bedingungen interindividueller Unterschiede			
19	Verwendbarkeit des Moduls M.Sc. Management, M.Sc. International Economics			
20	Teilnahmevoraussetzungen Keine			
21	Prüfungsformen Klausur (90 min)			
22	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung			
23	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten			
24	Häufigkeit des Angebots Regelmäßig im Sommersemester und Wintersemester			
25	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Boris Eglhoff			
26	Sonstige Informationen			

Empfohlene Literatur:

## **Anmeldung zur Psychologie im M. Sc. Accounting & Finance**

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Matrikelnummer: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_@students.uni-mainz.de

Fachsemester: \_\_\_\_\_

Hiermit bewerbe ich mich verbindlich im WS/SS \_\_\_\_\_ für folgendes Psychologiemodul: \_\_\_\_\_.

Über die Vorlesungszeiten habe ich mich informiert.

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift des Studierenden